

Film über den SV Horn

FUSSBALL / Drei angehende Maturanten widmeten sich in einem Projekt dem SV Horn und stellten dessen Image filmertisch da.

VON ANITA PASCHER

Der SV Horn, höchstklassigster Verein im Waldviertler Fußball, hat ab sofort einen Imagefilm, der nun präsentiert wurde. Fabian Ofner, Alexandra Lastonersky und Patrick Wondra machten es sich im Rahmen ihres Maturaprojekts an der HLW Horn zur Aufgabe, einen Kurz-Film für und über den SV zu drehen.

Gemeinsam mit Projektauftraggeber Andreas Sachs (Marketingleiter SVH) sowie dem Betreuungslehrer Gernot Blieberger brachten es die Schüler zu einem ansehnlichen Ergebnis, und sogar zu zwei Filmen: Es gibt eine kurze Version (ca. 1:30 min) und eine lange Version (ca. 6:30 min).

TOP-THEMA

Die drei Schüler sahen insgesamt 30 Stunden Filmmaterial durch, zehn davon waren selbst gedreht, die restlichen 20 Stunden kamen vom Filmarchiv des Sportvereines.

300 Stunden Arbeit in das Projekt investiert

„99 Prozent der verwendeten Szenen sind selbstgedreht“, sagt Patrick Wondra stolz bei der Präsentation. Insgesamt investierte jeder des dreiköpfigen Teams an die 100 Stunden in das Projekt. Die große Herausforderung war, alle Seiten des facettenreichen Vereines in einem Kurzfilm unterzubringen. Schließlich beste-

he der SV Horn aus viel mehr als den beiden Kampfmannschaften, der Frauenteam und dem Nachwuchs, so die Filmmacher.

Der Imagefilm zeigt vom Platzwart über den VIP-Bereich mit den kulinarischen Angeboten und den Köchen, bis hin zu den Ruhebereichen und Umkleiden der Spieler. Die Szenen sind kurz geschnitten, um auch die Dynamik des SV Horn im Film zu vermitteln, die passende Musik tut den Rest. Weiters ist im Film ein Interview mit SV-Obmann Thomas Kronsteiner zu sehen, der sich vom Image-Spot begeistert zeigt: „Ich bin begeistert, der Film ist dynamisch und emotional zugleich.“ Zu sehen ist der Film bereits im Internet.

HINTERGRUND



Andreas Sachs,
Marketingchef
des SV Horn.

■ **Andreas Sachs,** geboren am 9. April 1960, aufgewachsen in Oberösterreich, ist seit zwei Jahren Marketingchef des SV Horn. Sachs, Absolvent der WU Wien, kann auf eine jahrelange Erfahrung im Marketingbereich verweisen und ist u.a. Veranstalter des Triathlons in Podersdorf.

■ **Für die Umsetzung** waren die HLW Horn-Schüler und angehenden Maturanten Alexandra Lastonersky, Patrick Wondra und Fabian Ofner zuständig. Zu sehen ist der Film bereits unter www.svhorn.at und auf der Facebook-Fanseite des SVH.