



(/Portal/)

REGIONALLIGA OST (/BEWERBE/HERREN/REGIONALLIGA-OST/)

VEREIN AUSWÄHLEN ▾

MÄNNER > REGIONALLIGA OST > BERICHTE



GEWINN

GUT SO – WIE ES IST ...

Publiziert von Bernd Dangl am 31. Jan. 2018

Bernd Dangl über den Verbleib von „Honda Estilo“ als Sponsor des SV Horn.

Dass es für Horn gegen das 1. NÖN Landesliga-Team Waidhofen nur zu einem 2:2 reichte, ist vernachlässigbar. Test ist Test – auch wenn's abgedroschen klingt. Wichtiger aus Horner Sicht ist da schon die Tatsache, dass „Honda Estilo“ als Sponsor an Bord bleibt. Auch, wenn es keine konkreten, öffentlichen Zahlen gibt, wird's schon eine ordentliche Summe sein, die Honda einfließen lässt. Immerhin beeinflusste das ja auch Horns Entscheidung, es künftig – bei sportlicher Qualifikation – doch in der neuformierten 16er Liga probieren zu wollen.

Gut an der ganzen Sache ist aber, dass das operative Geschäft in Horner Händen bleibt. Kaum auszudenken, wie weit es wirklich hätte gehen können, hätten fußball-kundige Personen auch bei „Honda I“, mit weitaus höheren finanziellen Möglichkeiten, das Sagen gehabt. Man erinnere sich etwa an Flops wie Übungsleiter Hamayoshi oder so manchen Transfer, der eher für Kopfschütteln, als für Applaus sorgte.

Sei's drum – jetzt zählt ohnehin nur die Gegenwart. Und die wird neben den Routiniers von zahlreichen Youngsters, die aus dem eigenen NLZ kommen, dominiert. Das ist ohnehin die positivste Seite nach dem Abstieg. Denn wär's anders gelaufen, hätten die eigenen Jungen diese Chance wohl kaum so schnell bekommen.

